

Je suis **Sponsor**

STRATÉGIE DE SPONSORING SPORTIF



**« Élaborer ensemble une stratégie de communication responsable
autour de votre projet voile »**

- Audit de la situation : besoins et attentes de l'entreprise, valeurs, enjeux internes et externes, ressources disponibles
- Définition d'un plan de communication interne et / ou externe autour du projet de sponsoring
- Planification des actions pour assurer la visibilité du projet
- Définition des outils de mesures des actions du sponsoring pour quantifier les résultats

SUITE



ACTIVATION DU SPONSORING SPORTIF



COMMUNICATION EXTERNE

« Gagner en notoriété et améliorer votre image de marque »

- Stratégie multimédias
- Mise en place et animations des outils de communication
- Création et production de contenus
- Relations presse



COMMUNICATION INTERNE

« Faire d'un projet voile une fierté d'appartenance à votre entreprise, et contribuer à l'amélioration de votre marque employeur »

- Animation du projet auprès des collaborateurs en lien avec les Ressources Humaines (jeux concours, participation aux départs & arrivées de courses, conférences...)
- Création de supports de communication en interne
 - Création d'une communauté d'ambassadeurs
 - Coordination des échanges sur terre et en mer entre le skipper et l'entreprise



ÉVÈNEMENTIEL

« Créer des événements sur mesure pour embarquer vos parties prenantes dans une aventure humaine forte »

- Organisation d'événements pour faire vivre les départs et arrivées de courses à vos partenaires & clients
- Organisation d'événements sur votre bateau pour vos partenaires & clients
- Gestion, mise en place & animations des stands sur les départs et arrivées de courses

Premier entretien gratuit / Devis sur demande



ANCORA

COMMUNICATION · COURSE AU LARGE

POUR PLUS D'INFORMATION, CONTACTEZ : contact@ancora-communication.com / 06 33 55 94 96